



Autonomo Sindacato Audiovisivi



Officine della Televisione

Roma è la città dove si fa televisione.

A Roma hanno sede le principali aziende di comunicazione più importanti del paese, nonostante questo manca un luogo dove poter far incontrare questo forte volano dell'economia cittadina e nazionale.

Nella nostra città non c'è un polo del cinema, della televisione, della comunicazione dove si possa produrre contenuti. Mancano siti appropriati dove fare conferenze inerenti l'audiovisivo, mancano strutture che possono aiutare le realtà emergenti del settore.

Il progetto intende costituire un'ampia struttura dove collocare le realtà dell'audiovisivo nazionale. Un sito dove far interagire tra loro produzioni televisive cinematografiche, attrezzature audio, video, un luogo che sia dedicato agli addetti ai lavori, ma allo stesso tempo al pubblico profano pensato come un co-working di professionisti ove fare riunioni, incontri e pubbliche relazioni. Creare un polo che interessi la comunicazione nel senso più ampio della parola in cui giornalisti, pubblicitari, esperti di marketing, arte, ambiente, musica, cultura, sono un'unica connessione di idee, con chi ha i mezzi per svilupparle e realizzarle.

Una struttura del genere darebbe la possibilità ad un'ampia fetta di emergenti di poter produrre i propri lavori e dare linfa vitale ad molti settori che oggi ristagnano. Le nuove leve del domani possono iniziare a percorrere fin da subito la strada concreta del lavoro e non trovarsi con un bagaglio di teoria senza l'idea pratica di quel che sarà il domani.

Far risuonare ai dormienti abitanti di Roma quello che realmente siamo **“Un popolo di poeti, di artisti, di eroi, di santi, di pensatori, di scienziati, di navigatori, di trasmigratori”**

In sito del genere rilancerebbe i settori che a Roma e al Mondo Intero hanno dato molto.

Eventi, fiere e mostre, di posti di ristorazione per far avvicinare il pubblico all'affascinante mondo della televisione, cinema e della comunicazione. Saranno inoltre promossi corsi di formazione, coinvolti e rilanciati istituti formativi, stage, master, per preparare i giovani che si vogliono affacciare nel mondo dell'audiovisivo.



Autonomo Sindacato Audiovisivi



Costi e tempi

La costituzione dell' Officina della Televisione ha certamente dei costi.

Tali costi potrebbero essere assorbiti dalle aziende ,
Un esempio è la sala Kodak della casa del Cinema, completamente ristrutturata dalla azienda .

Di aziende in questione ce ne sono molte.

Sony, Canon, Sennheiser, solo per citare le più prestigiose.

Aziende che accoglierebbero con entusiasmo un progetto simile.

Inoltre il sito potrebbe diventare una location dove creare un polo industriale delle produzioni romane.

Una volta trovata la location dove far nascere tale progetto e una volta esplicito l'iter burocratico, la finalizzazione dovrebbe essere ultimata in 6 mesi.

Dove far nascere L'Officina della Televisione

Di location ce ne sono molte Depositi , Aree non abitate , noi come sito più appropriato dove far nascere tale progetto è l'area delle ex caserme di via Guido Reni fronte entrata Macro.

L'area di 70.000 mq si presta magnificamente ed inoltre insiste nelle adiacenze del quartiere Clodio – Delle Vittorie dove sono presenti le aziende di comunicazione nazionale. Oppure altri spazi individuabili
Rilanciare l'economia .

Il progetto “ Officina della Televisione “ potrebbe inoltre ospitare ogni tipo di evento culturale.



Autonomo Sindacato Audiovisivi



Riepilogo

L"Officina dell Televisione" dovrebbe essere così struttutata :

- 1) padiglioni aziende produttrici
- 2) padiglioni produzioni televisivi
- 3) studi di registrazione
- 4) sale per conferenze
- 5) punti di ristoro

Conclusioni

La costituzione di un progetto simile rilancerebbe una importante fetta dei settori della nostra città, incrementando le casse di Roma Capitale

Stefano Panadisi
Coordinatore nazionale